



CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA
RIVIERA MAYA . LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

AWAKEN YOUR SENSES, UN VIAJE A TRAVÉS DE LA MÚSICA Y LA GASTRONOMÍA EN HARD ROCK HOTEL & CASINO PUNTA CANA Y HARD ROCK HOTEL RIVIERA MAYA

Marzo, 2022 - Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana y Hard Rock Hotel Riviera Maya han abierto oficialmente *Awaken Your Senses*, una experiencia única de cenas inmersivas que llevan a los comensales a través de un recorrido VIP por diferentes lugares del mundo icónicos para la marca a través de una presentación gastronómica multisensorial.

Awaken Your Senses ofrece la combinación perfecta entre narración de historias y buena comida a través de la música y la tecnología interactiva. El espacio cobra vida con el uso de la realidad aumentada y un menú de siete platos con su respectivo maridaje en coctelería.

Así lo explica Mariana Briseño, gerente de relaciones públicas de RCD Hotels: “esta nueva experiencia gastronómica multisensorial incorpora la proyección de video, una mesa táctil interactiva, sincronización de aromas, realidad aumentada, un sistema de sonido envolvente y un menú con maridaje desarrollado especialmente para llevar a nuestros huéspedes en un viaje sensorial que inicia en Londres, donde se fundó el primer Hard Rock Café del mundo y continúa por otros sitios icónicos que han marcado la historia de nuestra legendaria marca”.

Awaken Your Senses está disponible para los huéspedes de Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana de martes a domingo en dos horarios (6:30 y 8:30 pm) para grupos de mínimo 4 personas y máximo 12 (mayores de edad) con un costo de \$150 USD por persona.

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels® es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y EE. UU., incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; nueve propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu los Cabos, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya -el primer concepto de lujo todo incluido- y las más recientes aperturas de Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; así como Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos de América. Para mayor información visita rcdhotels.com.

Acerca de Hard Rock®:

Hard Rock International (HRI) es una de las empresas más reconocidas a nivel mundial con sedes en 67 países que abarcan 249 ubicaciones que incluyen hoteles, casinos, Rock Shops®, lugares para espectáculos en vivo y cafés de propiedad / licencia o administrados. HRI también lanzó una empresa conjunta llamada Hard Rock Digital en 2020, una plataforma de apuestas deportivas en línea, apuestas deportivas minoristas y juegos en Internet. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la colección más grande y valiosa de recuerdos musicales auténticos del mundo con más de 86,000 piezas, que se exhiben en sus ubicaciones en todo el mundo. En 2021, Hard Rock fue galardonado como Mejor Empleador en la Industria de Viajes y Ocio, Juegos y Entretenimiento por Forbes, designado como una Compañía Mejor Administrada de EE. UU. Por Deloitte Private y The Wall Street Journal y nombrada la marca de hoteles con mejor desempeño en JD Power's North America Hotel Guest Satisfaction Study por tercer año consecutivo. En 2020, Hard Rock fue honrado como uno de los mejores empleadores para la diversidad de la revista Forbes y uno de los mejores empleadores para las mujeres. Hard Rock Hotels & Casinos también recibió el primer lugar en la Encuesta de satisfacción ejecutiva de juegos de casino 2020 realizada por Bristol Associates Inc. y Spectrum Gaming Group. Los destinos de Hard Rock están ubicados en ciudades de entrada internacionales, incluidas sus dos propiedades insignia más exitosas en Florida y hogar del primer Guitar Hotel® del mundo en el sur de Florida, Propiedad del año 2020 de Global Gaming. La marca es propiedad de la entidad matriz de HRI, The Seminole Tribe of Florida. Para obtener más información sobre Hard Rock International, visite www.hardrock.com o shop.hardrock.com.



Malú Mendez
Cel. 55.3732.8203
malu@lithiumpmr.mx



Marcela Carmona
Cel. 56.1126.9742
marcela@lithiumpmr.mx